

# Plastteknik 2019

Nordic  
MALMÖMÄSSAN | MALMÖ | 8-9 MAJ



Totalt antal besökande: **1903**

Besökarna kom från följande länder:

Sverige	75%
Danmark	17%
Norge	2%
Tyskland	1%
Andra länder	5%

## BESÖKARSTATISTIK

**75%** **75 % vill besöka mässan igen!**

Det betyder att **1427** av de besökande är intresserade av att besöka nästa gång mässan arrangeras!

"Det är andra gången jag besöker mässan. Det är ett bra sätt att se nyheter i plastindustrin, men framförallt är jag här för att göra affärer."

Tommy Lahti, DKSH

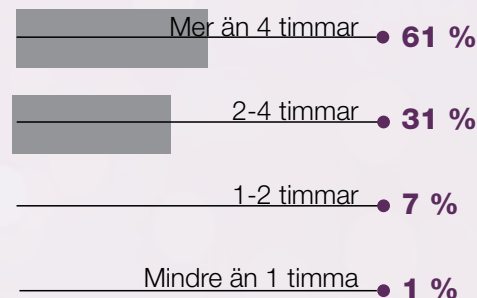
"Det är mitt första besök här. Mässan är bra och täcker in det mesta. Jag är särskilt intresserad av maskinbyggare för vakuumformning. Jag vill få en överblick och på sikt är jag intresserad av inköp. Jag kommer även att lyssna på seminarier."

Håkan Löfholm,  
Unicup Scandinavia

### Besökarna kom från följande branscher:

Tillverkande industri	28%
Teknisk konsultverksamhet	5%
Medisinsk utrustning	5%
Förpackning	4%
Forskning och utveckling	4%
Fordonsdesign och tillverkning	4%
Formtillverkning	3%
Petrokemikalier	3%
Komponenter/Accessoarer	2%
Maskintillverkning	2%
Bygg	2%
Läkemedel	1%
Flyg/rymd/försvar	1%
Övriga branscher	36%

Besökarna svarade följande på frågan om hur lång tid de hade spenderat inne på mässan:



### Besökarna var verksamma inom följande yrkesområden:

VD/företagsledning	14%
Inköpsansvarig	9%
Produktutvecklare	8%
Key account manager	7%
Försäljningschef	6%
Affärsutvecklingschef	6%
Produktionsingenjör	5%
Konstruktör	4%
Teknisk chef	4%



# Plastteknik 2019

MALMÖMÄSSAN | MALMÖ | 8-9 MAJ



Totalt antal besökande: **1903**

Besökarna kom från följande länder:

Sverige	75%
Danmark	17%
Norge	2%
Tyskland	1%
Andra länder	5%

## BESÖKARSTATISTIK

### Besökarna kom till mässan för att\*:

Nätverka	63%
Ta del av nyheter och trender	60%
Kompetensutveckling	35%
Hitta nya leverantörer	27%
* Möjlighet att välja flera	

"Jag är här för att hitta leverantörer av miljövänliga, alternativa material. Att det finns intressanta, kostnadsfria seminarier är också en anledning till att jag är här."

Sandra Claesson, WR Controls

# 85%

**85 %** av mässans besökare påverkar eller beslutar om inköp.

# 50%

**50 %** av de besökande uppger att de inom den närmaste framtid kommer att köpa en eller flera produkter/tjänster av det som visades på mässan.

### De besökande kommer som ett resultat av mässan att köpa varor & tjänster för hundratals kronor:

